



BABYBLOG

Медиа-кит 2021

BabyBlog – первое и самое крупное родительское сообщество в Рунете.



54

страны объединили
любовью родителей



1 793

брендов и производителей
представили



24 991 950

детей помогли вырастить

Мы освещаем все тематики, интересные женщинам, и даем мамам возможность общаться, обмениваться опытом, находить друзей.





**Babyblog регулярно
посещают:**



75%

мам России с детьми до 5 лет



98%

беременных России



1 900 000

зарегистрированных
пользователей:

- › ведут личные дневники
- › общаются в сообществах
- › делятся опытом

**7 000 новых мам
каждый месяц**



14 000 000

посещений в месяц



42 000 000

просмотров в месяц

82%

женщины:

53% (6,1 млн)
с детьми от 0 до 3 лет

18%
мужчины

18% (2,1 млн)
с детьми от 3 до 7 лет

10% (1,18 млн)
с детьми от 7 лет

10% (1,1 млн)
беременные

9%
(1 млн)
планирующие

Вовлечённость аудитории:



3 минуты

– длительность сеанса



3 страницы

– глубина просмотра

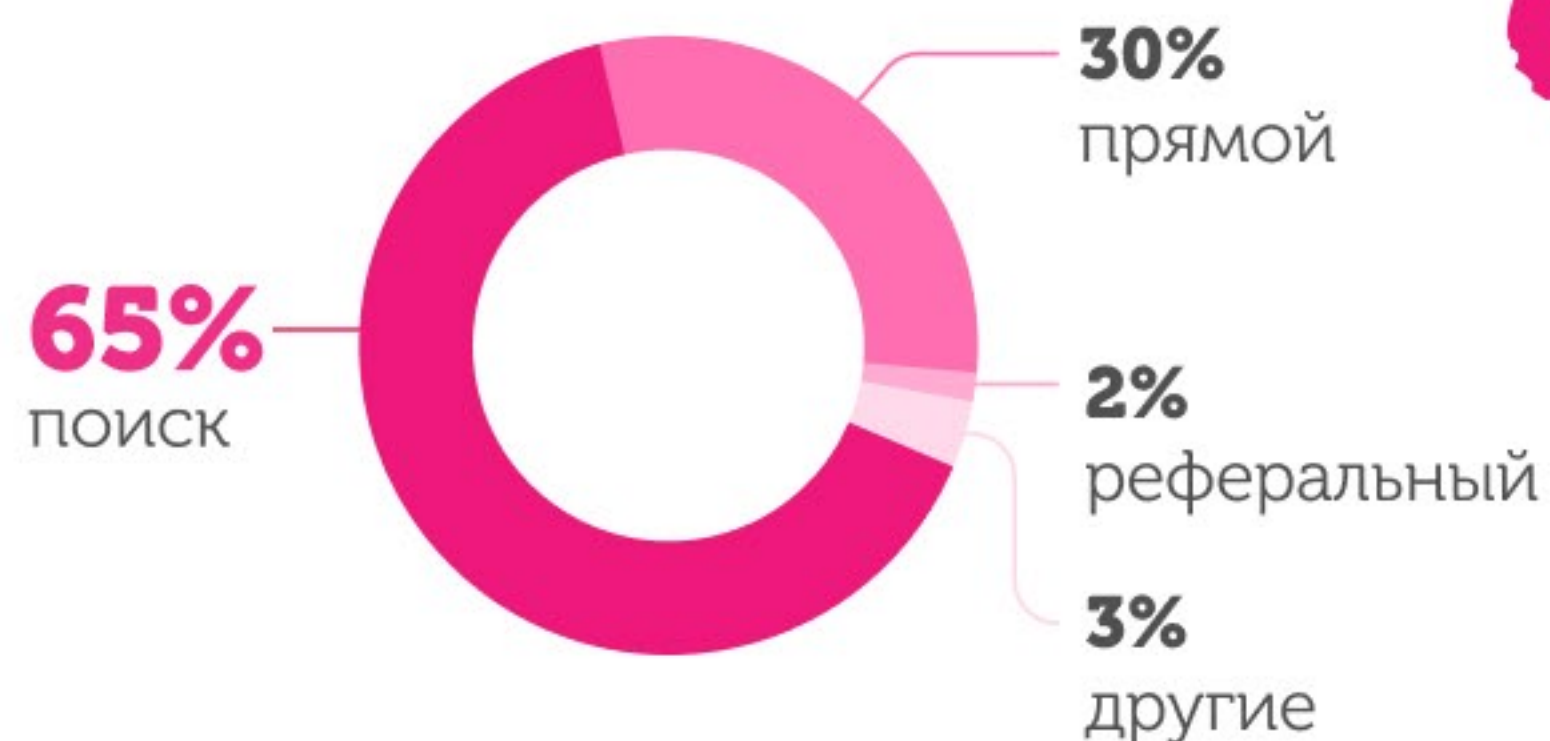
У нас каждый день:

3 000 постов

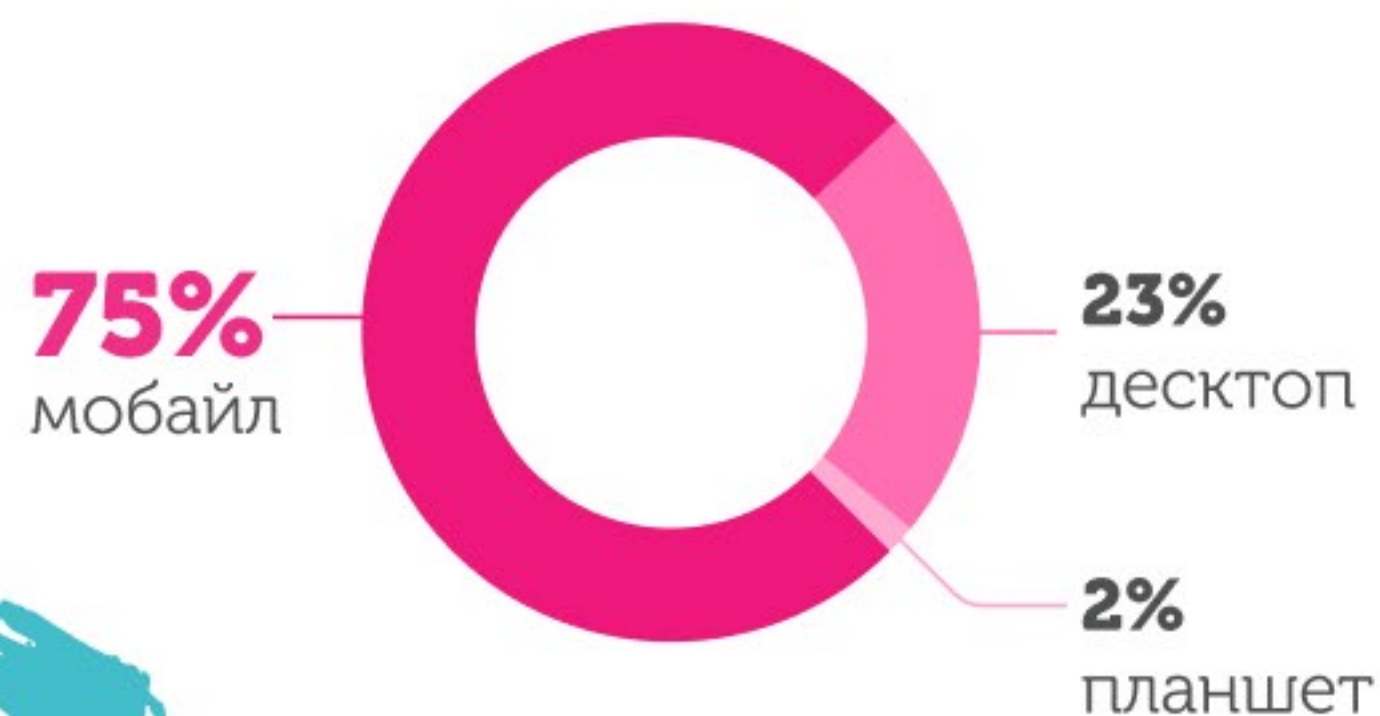
120 000 личных сообщений

180 000 комментариев

Источники трафика



Тип трафика по устройствам



BABYBLOG И КОНКУРЕНТЫ

BabyBlog – сайт с одной из самых качественных аудиторий в мире. Мы лидируем в списке ТОП 7 сайтов мира в сегменте «Детское здоровье» по длительности и глубине просмотра.

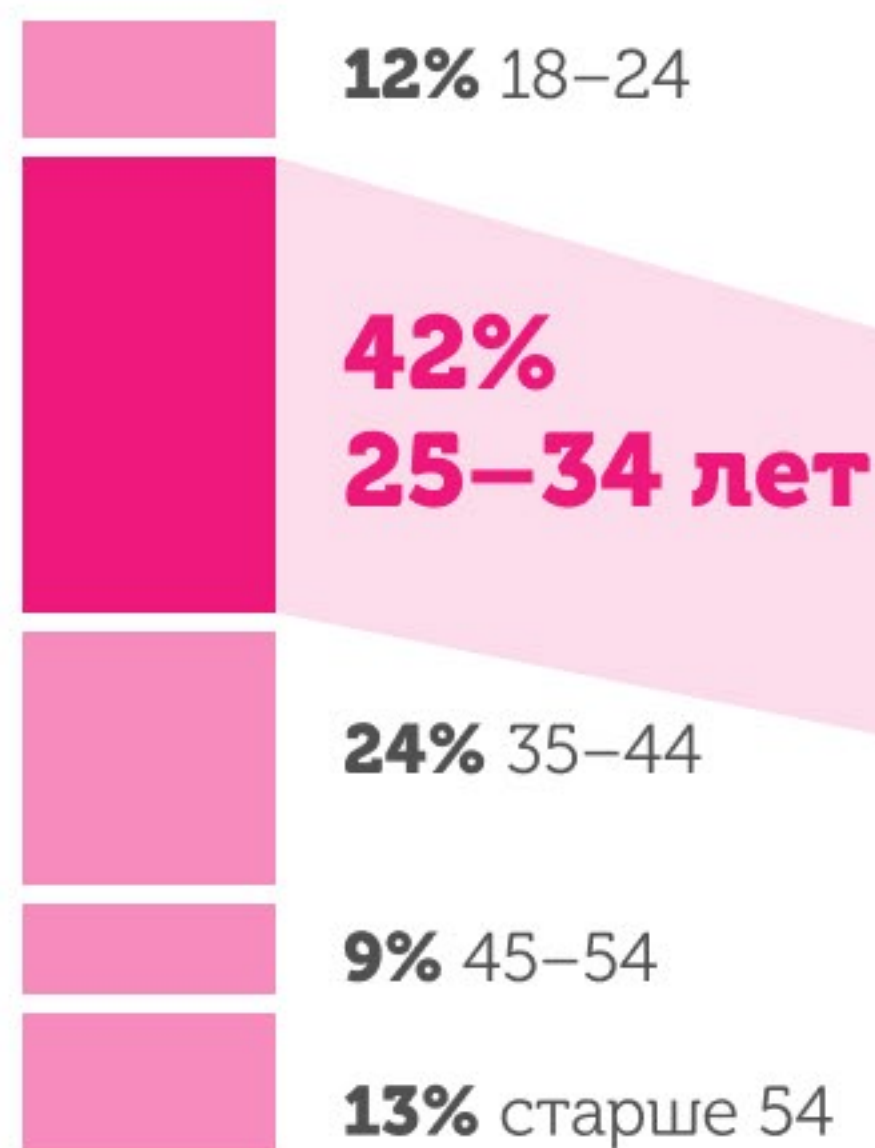
Top Websites Ranking

<https://www.similarweb.com>, Childrens Health in the world, December 2020

Сайт	Rank	Длительность	Глубина	Bounce Rate
babycenter.com	1	01:23	2,37	51,05%
kidshealth.org	2	00:58	1,26	85,24%
parents.com	3	01:13	1,93	75,22%
guiainfantil.com	4	02:04	1,90	62,03%
babyblog.ru	5	03:03	2,86	62,27%
parenting.pl	6	01:26	1,51	77,10%
baby.ru	7	00:43	1,22	85,37%

ЯДРО АУДИТОРИИ: ВЗРОСЛЫЕ, СОСТОЯВШИЕСЯ, УСПЕШНЫЕ

Возраст



Занятость



Доход



Самая лояльная и потребительски активная аудитория

География аудитории



Более 120 тематических сообществ по интересам

Я – мама

- Семейное здоровье
- Хочу быть мамой
- Беременность и роды
- От рождения до года
- От года до трех
- От трех и старше

Я – женщина

- Красота, здоровый образ жизни и диеты
- Шоппинг и выбор товаров
- Домоводство, дизайн и ремонт
- Кулинария, рецепты



Я – женщина

Ответы на BabyBlog

Сервис предоставляет быстрые, качественные и полные ответы на все типы женских вопросов. Покрывает всю семантику вопросов, которые женщины задают поисковым системам babyblog.ru/questions

350 000 уникальных посетителей в месяц

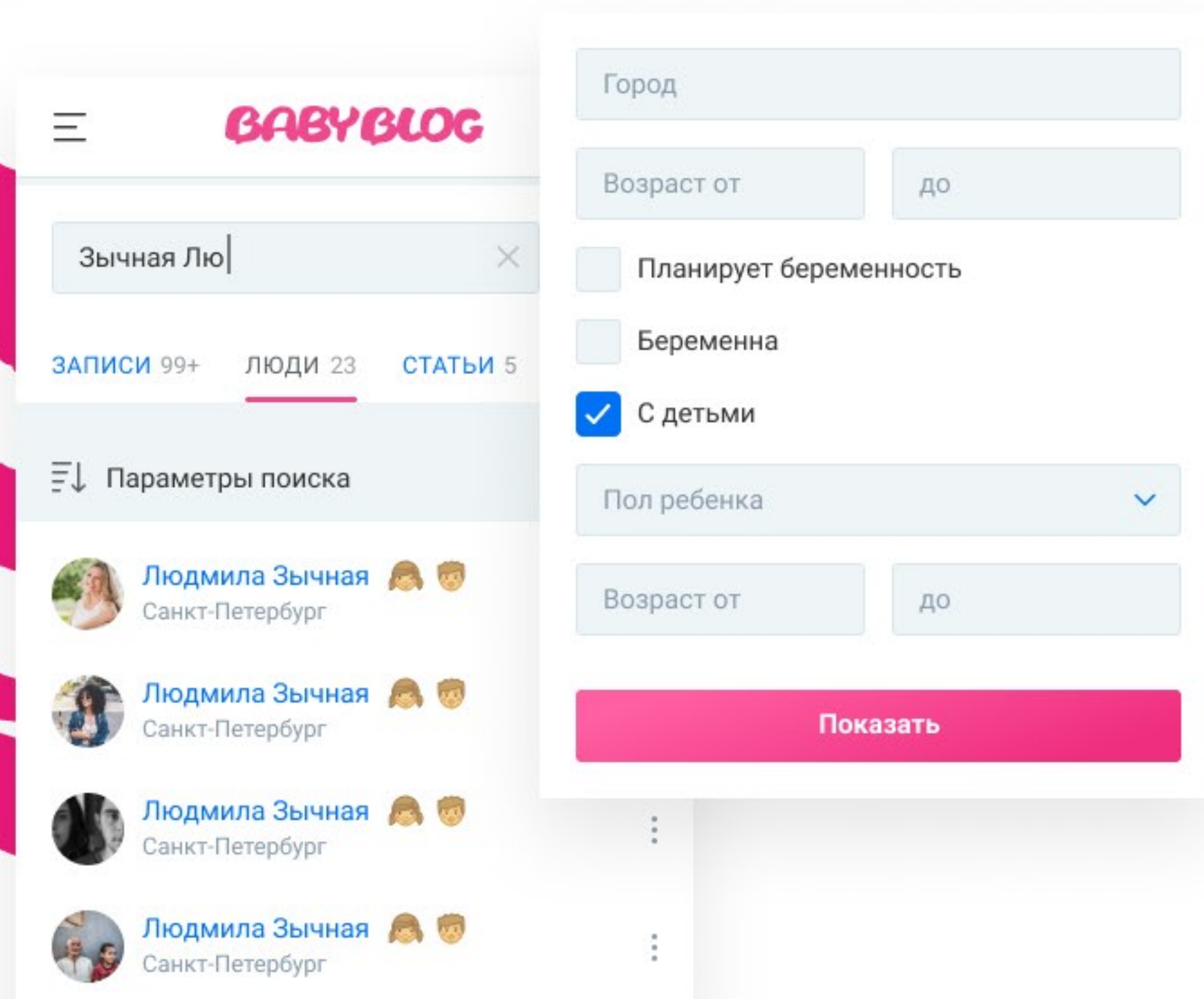
Отзывы о лекарствах

Самый полный справочник по лекарствам с реальными отзывами мам BabyBlog. Содержит информацию по назначениям, противопоказаниям, аналогам, формам выпуска по 6 000 препаратов babyblog.ru/drug

1 200 000 уникальных посетителей в месяц

BabyBlog – один из самых популярных и узнаваемых онлайн-брендов

Поиск подруг



The screenshot shows the 'Поиск подруг' (Find friends) section of the BabyBlog mobile app. At the top, there's a search bar with the text 'Зычная Лю' and a close button. Below the search bar, there are three tabs: 'ЗАПИСИ 99+', 'люди 23' (which is selected), and 'СТАТЬИ 5'. Under the 'люди' tab, there's a section titled 'Параметры поиска' (Search parameters) with a list of filters. The filters include: 'Город' (City) with a dropdown menu; 'Возраст от' (Age from) and 'до' (to) input fields; three checkboxes: 'Планирует беременность' (Planning pregnancy), 'Беременна' (Pregnant), and 'С детьми' (With children), with the last one checked; 'Пол ребенка' (Child's gender) with a dropdown menu; and another set of 'Возраст от' and 'до' input fields. At the bottom of the filter section is a red button labeled 'Показать' (Show). Below the filters, there's a list of search results, each showing a profile picture, the name 'Людмила Зычная', and the location 'Санкт-Петербург', followed by two small circular icons representing a woman and a man.

Я – мама



Календарь беременности

Сервис для беременных женщин.
Ежемесячная посещаемость 800 000 уникальных пользователей.
babyblog.ru/cb



Календарь развития детей

Сервис для мам с детьми.
Ежемесячная посещаемость более 200 000 уникальных пользователей.
babyblog.ru/cr



Онлайн-консультация

Вопросы педиатрам, гинекологам, психологам и другим экспертам.
Ежемесячная посещаемость 100 000 пользователей. babyblog.ru/consultant



Калькуляторы овуляции и даты родов

Помогают рассчитать благоприятную дату для зачатия и сроки ПДР.
Ежемесячная посещаемость 100 000 пользователей.
babyblog.ru/ovulation
babyblog.ru/data-rodov

Рекламные возможности

- **Медийные форматы:** большие, заметные и обеспечивающие длительный контакт с пользователем
- **Нативные форматы:** во всех лентах, сообществах и дневниках, не отличаются от контента сайта
- **Статьи:** seo-friendly + расширенные возможности внутри статьи
- **E-mail рассылки**, в том числе и серии рассылок
- **Спецпроекты:** тест-драйвы, контентные механики, геймификация, нестандартные интеграции
- **Woman Focus:** программатик продукт, основанный на точных данных BabyBlog и Mom.life - позволяет таргетировать рекламное сообщение (баннеры, OLV) на узкие целевые сегменты всей материнской аудитории Рунета.



Медийные форматы

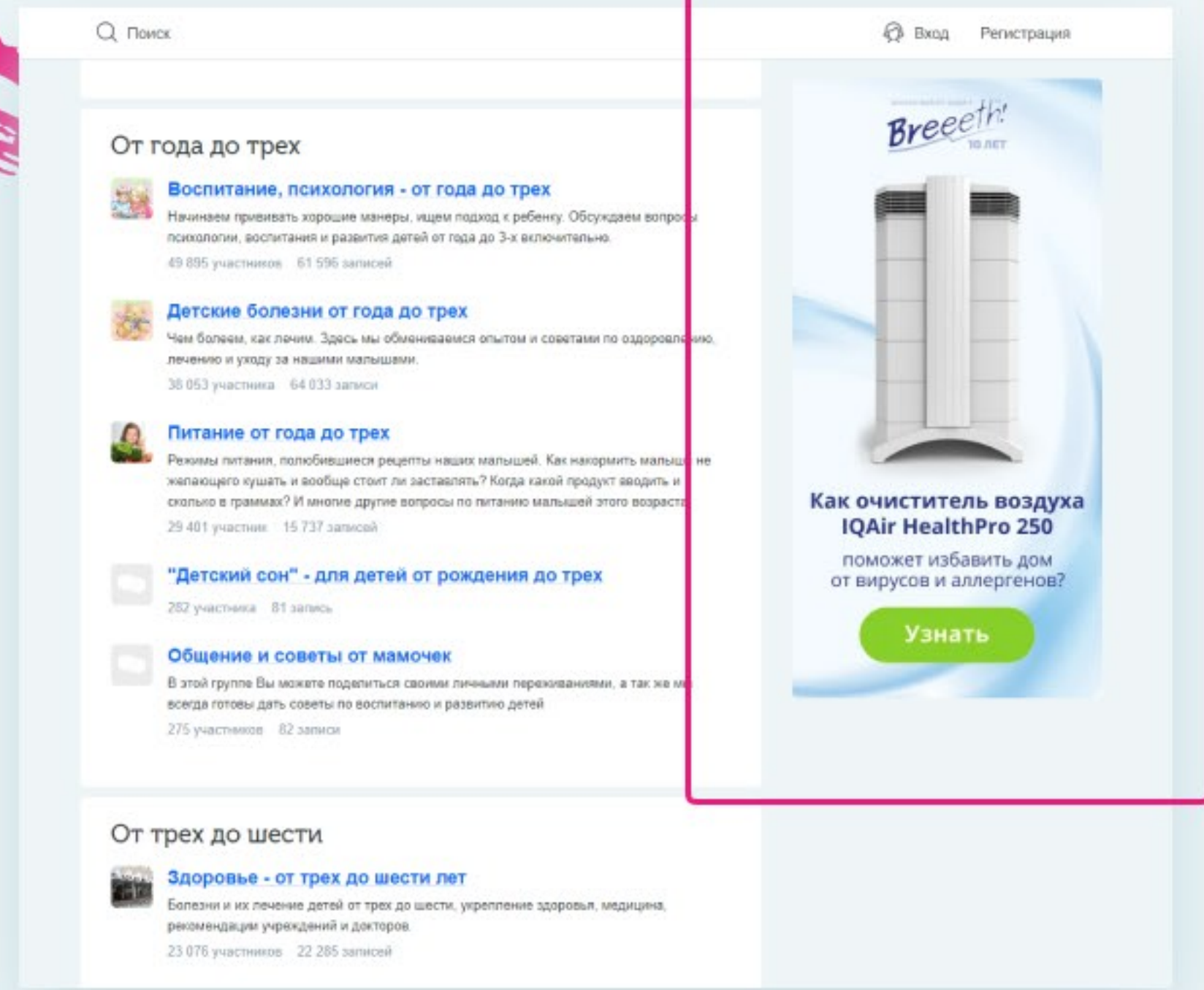
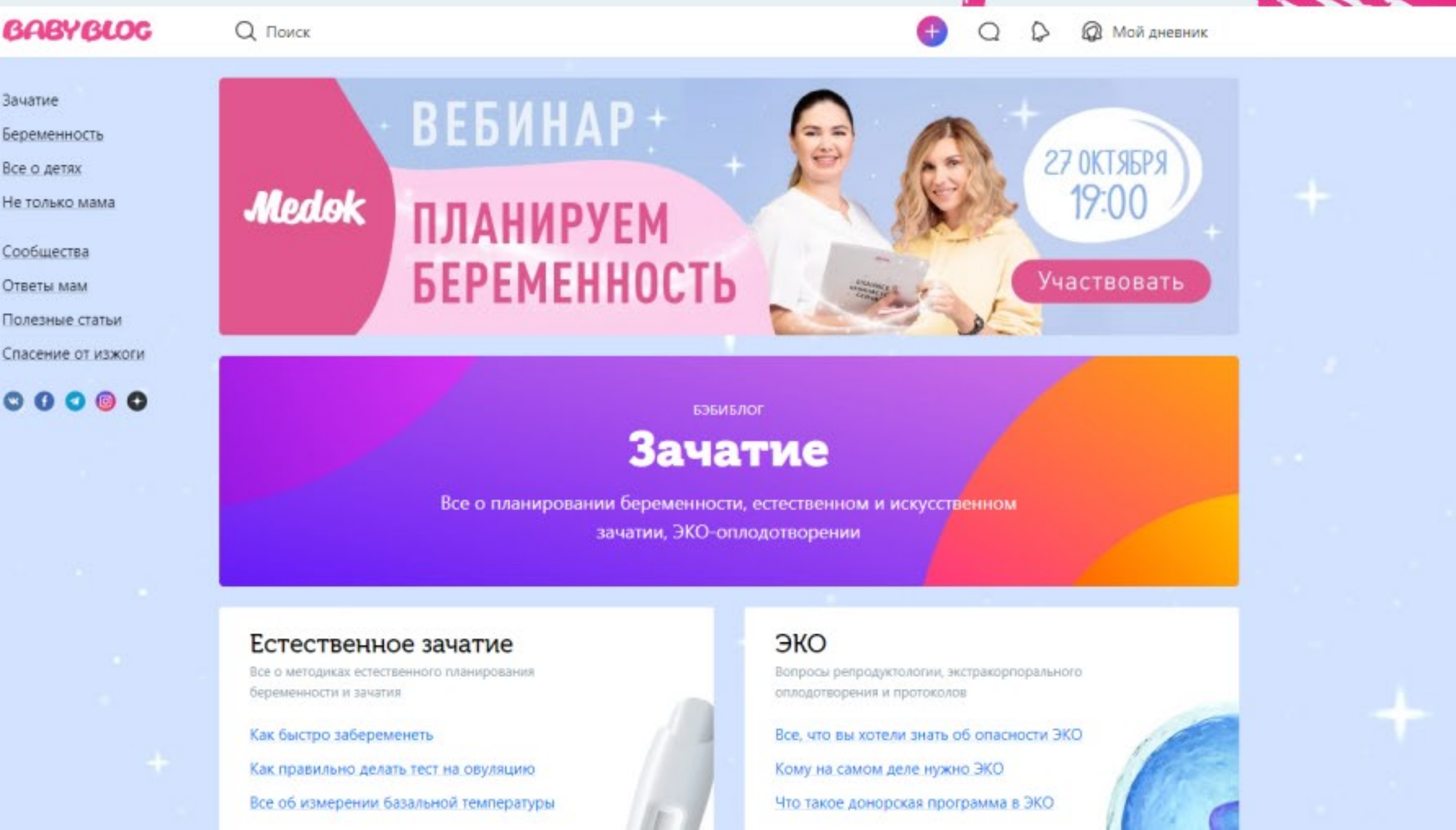
Десктопные форматы

Брендинг

Огромная область под выдающиеся креативы
Поддержка брендинга крупными форматами на любом устройстве

Небоскрёб

300x600 Всегда на экране, залипает при прокрутке страницы



Мобильный формат

Интерскроллер

Отображает содержимое с использованием параллакс эффекта. Размещается только в мобильной версии.

Я считаю, это нормальным весом для себя. А сегодня вес 62кг. Мой рост 155см. Ужас!! Правда, муж говорит, скоро буду катать тебя как бочку! Тяжело уже самой? Все это время

Читать дальше

dyson airwrap

Притягивает и накручивает волосы с помощью воздуха

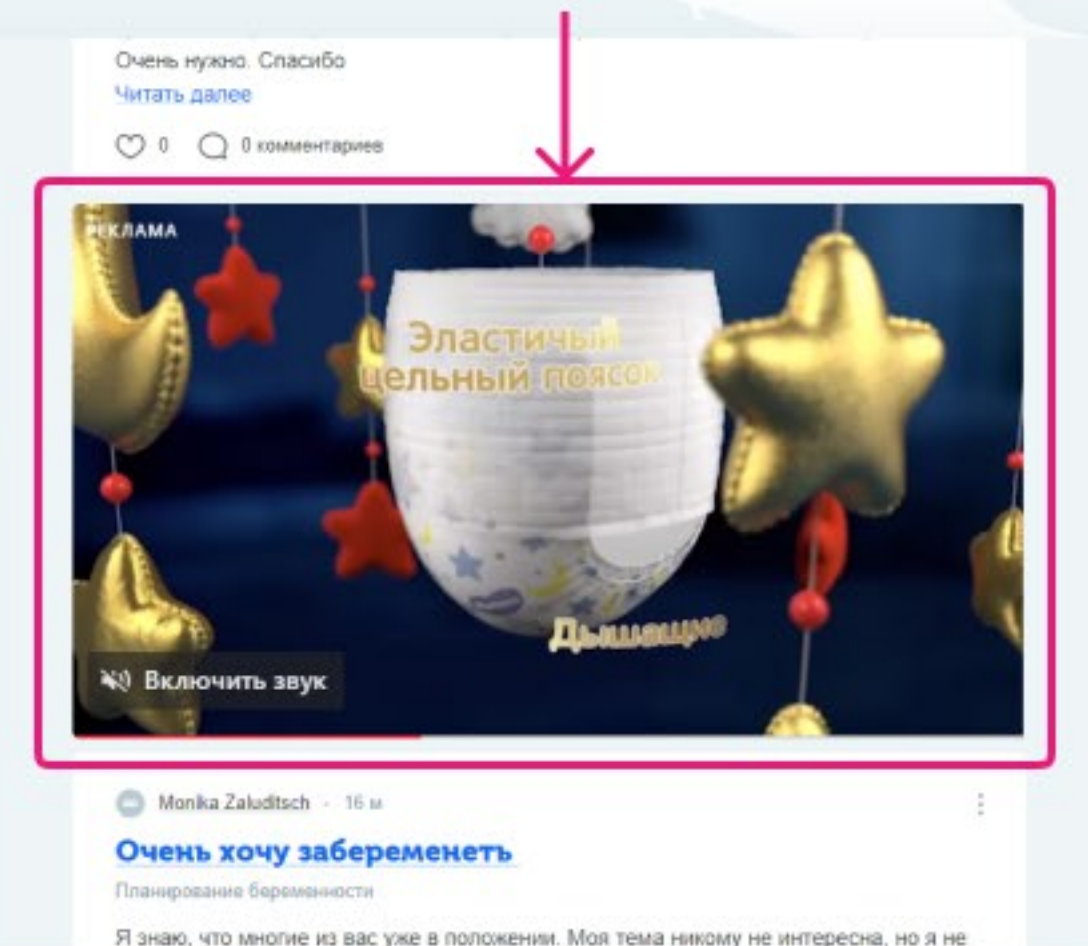
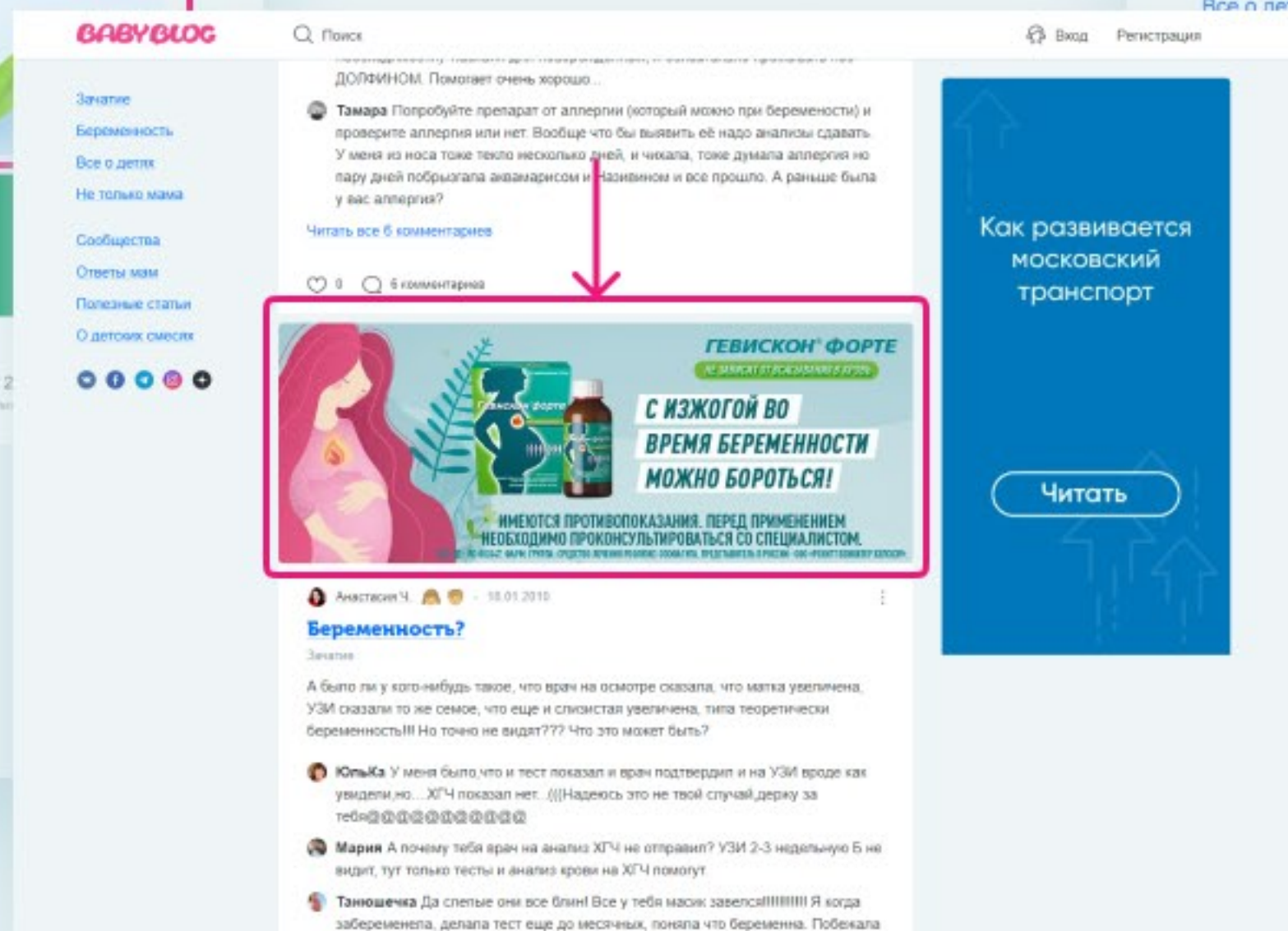
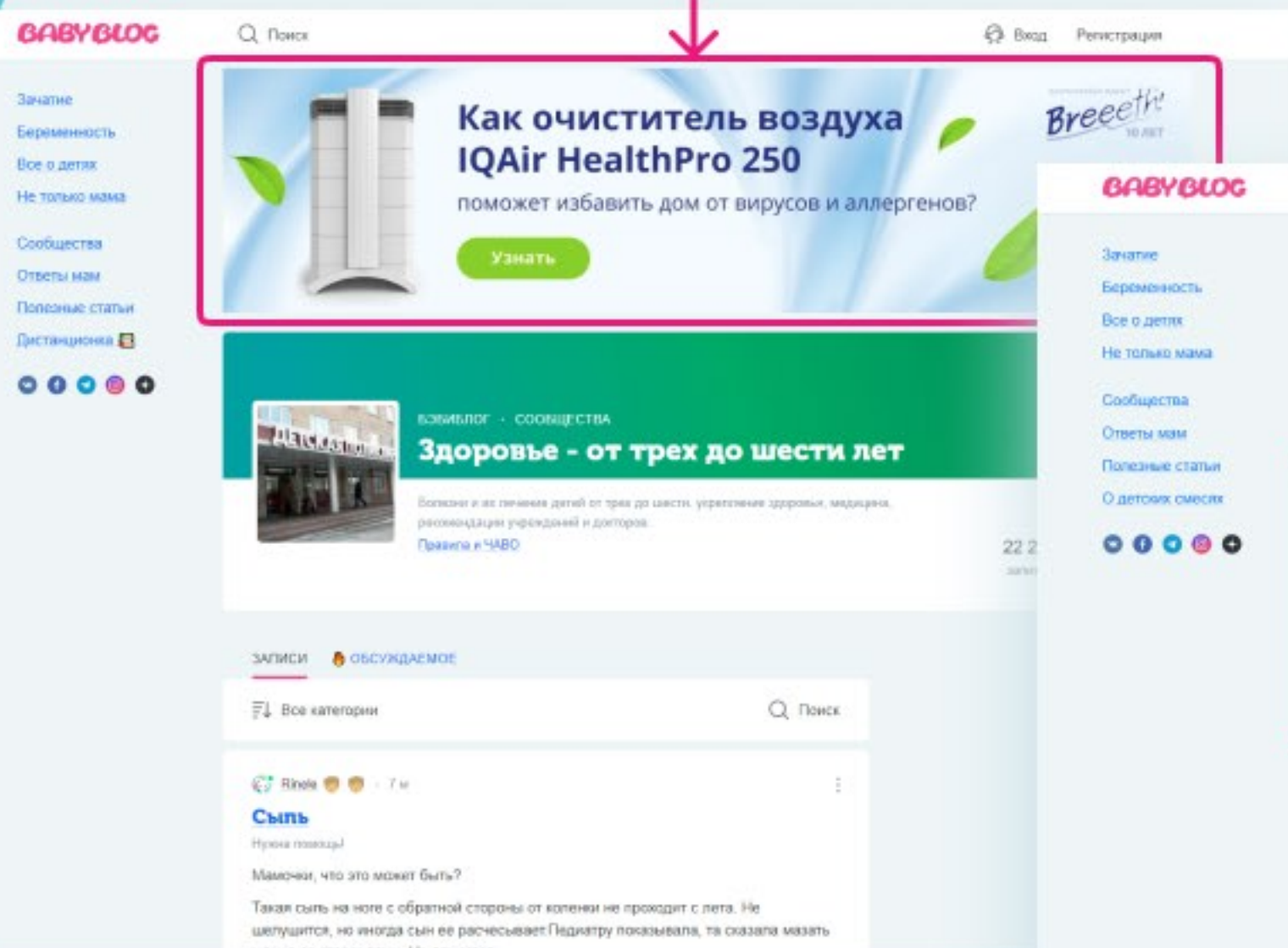
Хочу

Александра Нечаева · 1ч

Третьи роды, или как я не успела ничего понять

Девочки! Всем здравствуйте! Меня зовут Вероника. Мне 31год. Хочу к вам! Стрелка на весах все сдвигается

Сквозные форматы



Видео в ленте

Верхняя перетяжка

от 990x200 до 100%x200

Медиа в ленте

100%x250 В поле максимального внимания пользователей

Нативные форматы



Промо-пост

- > Во всех лентах, сообществах и дневниках
- > Не отличается от стандартного контента сайта
- > Видимый текст до 1000 знаков — прочтение прямо в ленте

Светлана Светличкина · 1 ч · Промо

Как работает очиститель воздуха и устраняет ли он вирусы?

А также аллергены, бактерии, споры грибов, пыль и шерсть животных? Именно об этом я раздумывала в первую очередь, когда впервые услышала об этом приборе. В поисках проверенной информации набрела [на вот эту статью](#) на Бэбблгоге. Оказывается, хороший очиститель даже covid-19 задерживает, не говоря уже о других не видимых глазу частицах, которыми мы обычно дышим, а потом боеем.

А вы как заботитесь о чистоте воздуха в доме?



Читать

Промо-комментарий

- > Нативный блок, не отличающийся от пользовательских комментариев
- > В основной зоне внимания пользователей



Анастасия Дмитриева 🧑🧒

Удачи! Я тоже сюда за этим пришла. Мой рост 150см вес 58кг. Очень хочу постройнеть. Удачи нам!

8 м. · [Ответить](#) · [Еще](#)



Dyson Airwrap

Попробуй стильный [стайлер Dyson Airwrap](#) без экстремальных температур.

8 м. · [Перейти на сайт](#)



Светлана Афанасьева 🧑🧒

Удачи! Я тоже сюда за этим пришла. Мой рост 150см вес 58кг. Очень хочу постройнеть. Удачи нам!

8 м. · [Ответить](#) · [Еще](#)



Клавдия Мартынова 🧑🧒

Удачи! Я тоже сюда за этим пришла. Мой рост 150см вес 58кг. Очень хочу постройнеть. Удачи нам!

8 м. · [Ответить](#) · [Еще](#)



Елизавета Полякова 🧑🧒

Удачи! Я тоже сюда за этим пришла. Мой рост 150см вес 58кг. Очень хочу постройнеть. Удачи нам!

8 м. · [Ответить](#) · [Еще](#)



Dyson Airwrap

Попробуй стильный [стайлер Dyson Airwrap](#) без экстремальных температур.

8 м. · [Перейти на сайт](#)



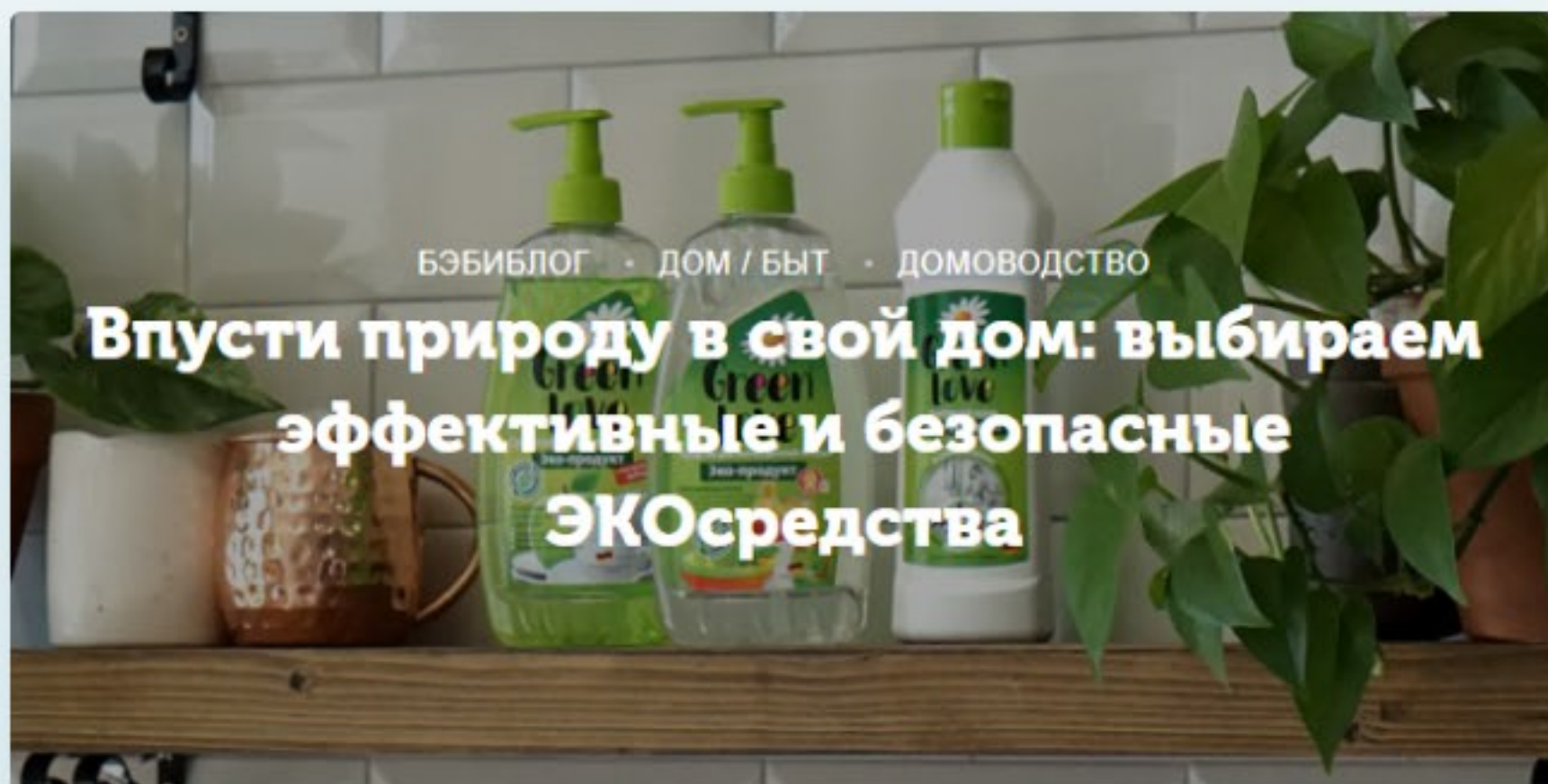
Маргарита Белова 🧑🧒

Удачи! Я тоже сюда за этим пришла. Мой рост 150см вес 58кг. Очень хочу постройнеть. Удачи нам!

8 м. · [Ответить](#) · [Еще](#)



Галина Коновалова 🧑🧒



Но не стоит забывать, что задача уборки в жилом помещении — не только удаление пыли и грязи с поверхностей, но и забота о чистоте воздуха, которым мы дышим. Нередко случается так, что, применяя чистящие средства для дома, мы лишь ухудшаем положение, распространяя внутри жилища агрессивные химические компоненты. Такие составы могут быть эффективными для уборки, но опасными для домочадцев и экологии в целом. Использование чистящих средств, содержащих агрессивные химические вещества, может привести к негативным последствиям:

Содержание статьи

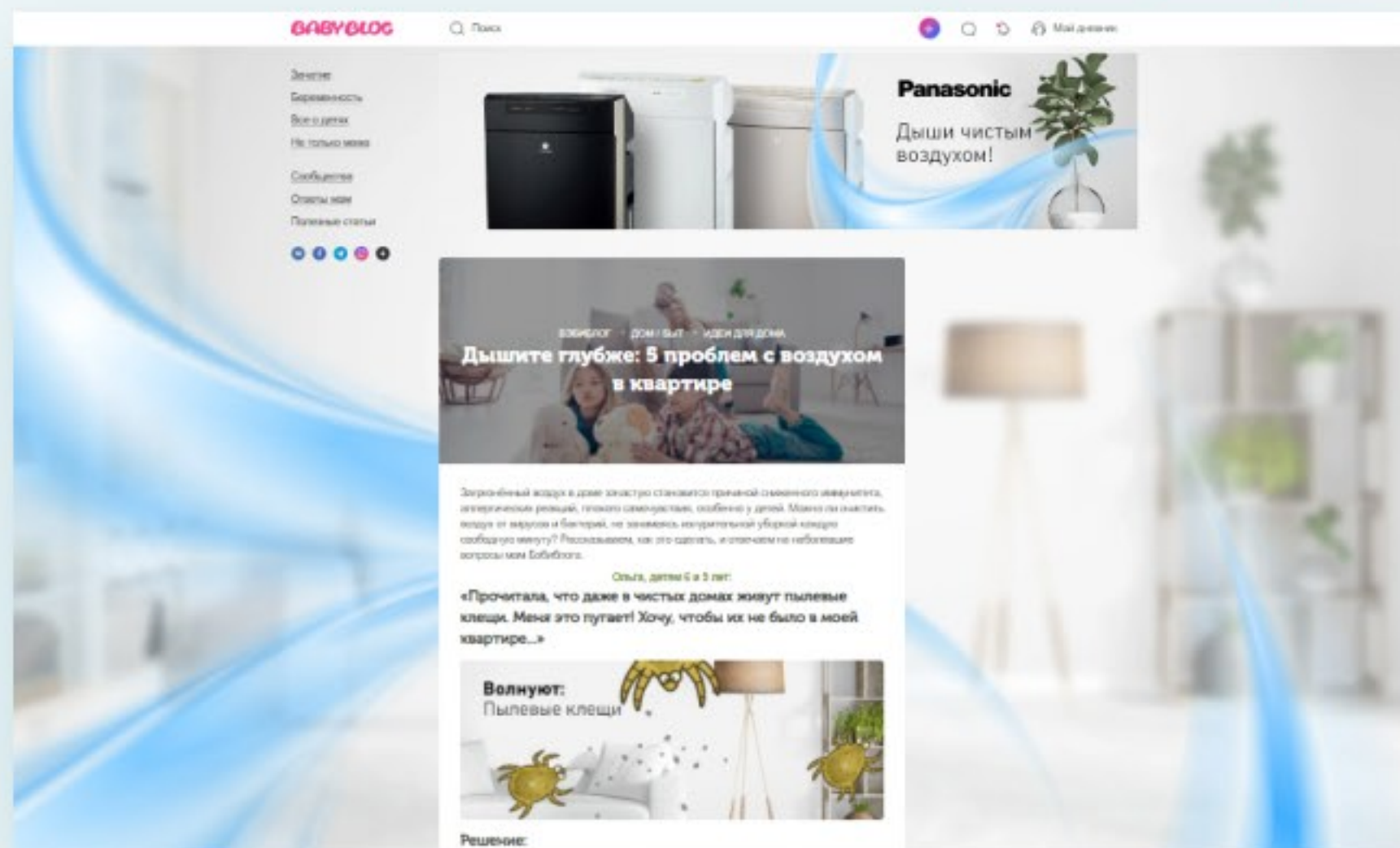
1. [Чем экосредства отличаются от обычных?](#)
2. [Green Love — сертифицированные экологичные средства по уходу за домом](#)

- ✓ раздражению дыхательных путей, слизистых глаз;
- ✓ головным болям;
- ✓ быстрой утомляемости;
- ✓ бессоннице;
- ✓ снижению иммунитета.

Статья

- Заголовок-баннер
- Возможность перелинковки клиентского набора статей
- SEO-friendly — получение органических прочтений после размещения
- Анонсирование на главной и в ленте релевантных сообществ
- Статья остается на сайте навсегда
- Возможно написание SEO-текста и интеграция в статью мнения врача

[Посмотреть проект](#)



Лонгрид

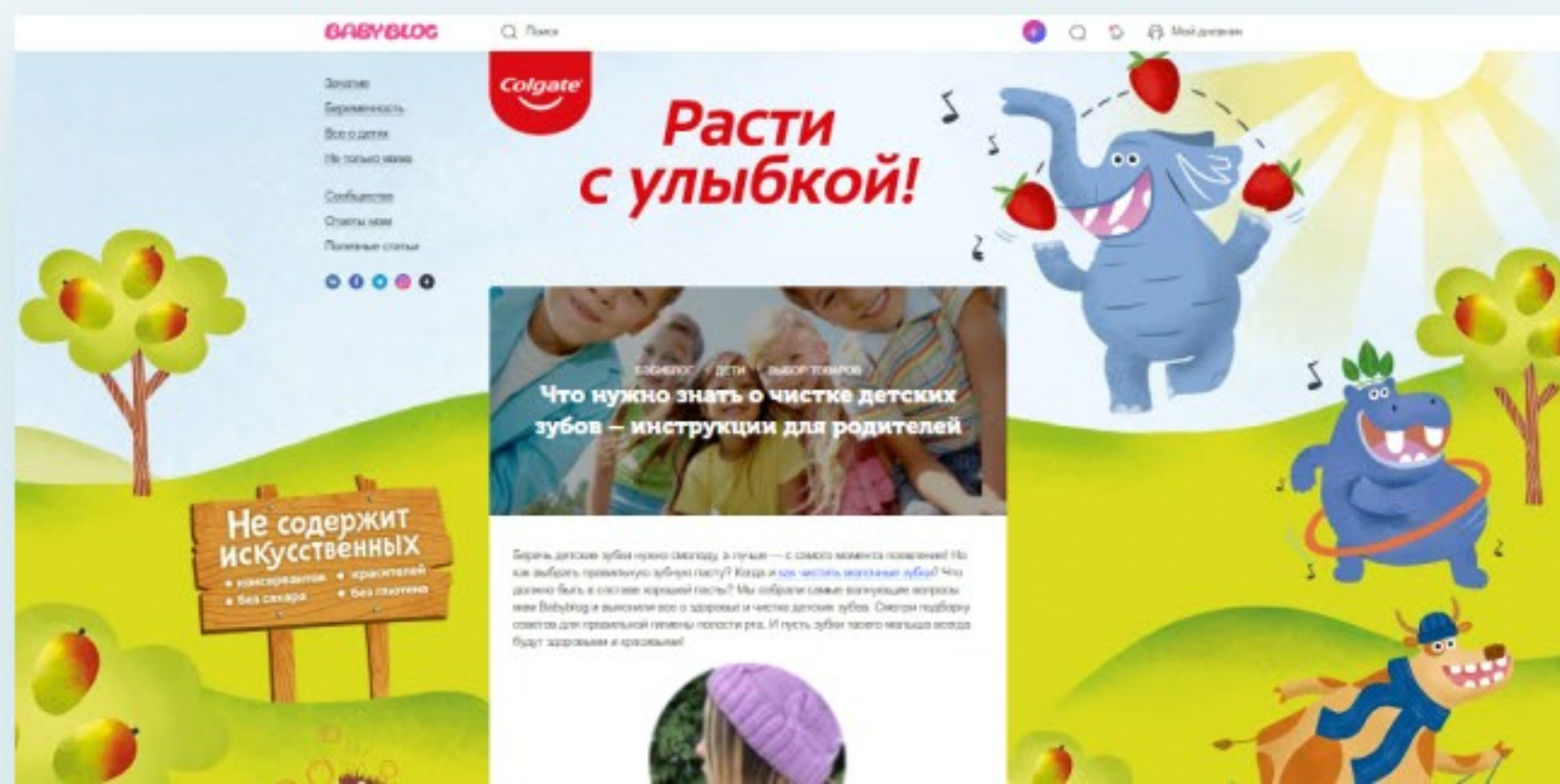
Главное отличие лонгрида на Бэбиблоге от партнёрской статьи состоит в сочетании в материале различных визуальных и содержательных подходов.

Визуальная часть - брендированная подложка, gif-иллюстрации, видео.

Содержательная часть - озвучивание проблематики через опыт реальной мамы, редакторское изложение темы, комментарии экспертов (от первого лица). Возможно написание текста в виде истории с введением, описанием событий и кульминацией.

Лонгрид обеспечивает получение органических просмотров после завершения проекта.

[Посмотреть проект](#)





WOMAN FOCUS

Максимальные конверсии
и минимальные затраты в рекламных
кампаниях на аудиторию семейных
женщин в России

Что такое Woman Focus?

Woman Focus – программатик продукт, основанный на точных данных BabyBlog и Mom.life - позволяет таргетировать рекламное сообщение (баннеры, OLV) на узкие целевые сегменты всей материнской аудитории Рунета.

Что представляют из себя ваши данные?

Наши аудиторные сегменты — это first-party cookies пользователей BabyBlog, которые мы собираем по анкетным данным регистраций, а также по кликстриму пользователей релевантных сообществ — «Календарь беременности», «Здоровье новорождённых», «Грудное вскармливание», «Здоровье детей от года до трех» и так далее.

Где вы берете данные?

Мы собираем данные на собственных проектах — BabyBlog.ru, Mom.life, Contractions.app, женские мобильные приложения и на партнерских сайтах.

Какой объем ваших данных?

- 54 млн. идентификаторов.
- Ежемесячно обновляется и актуализируется 16 млн. идентификаторов.

Как часто вы обновляете данные?

Наши данные обновляются ежедневно.

WOMAN
FOCUS

BABYBLOG

Наша аудитория и примеры готовых сегментов

BABYBLOG

14 млн
посещений в месяц

3 страницы
просматривают

Google Analytics, декабрь 2020

MOMLiFE

2.2 млн подробных
профилей мам и беременных

Внутренняя статистика приложения,
декабрь 2020

Описание сегмента	Уникальные посетители
Родители детей от года до трех лет	2 400 000
Интересующиеся ремонтом и интерьером	1 900 000
ЭКО, зачатие, репродуктология	1 200 000
Лечение простудных заболеваний	1 200 000
Родители детей от рождения до 6-ти месяцев	1 100 000
Семейные путешественники с детьми	550 000
3-й триместр беременности	320 000
Дети-аллергики	280 000

Насколько точный/узкий сегмент данных вы можете построить?

Вот несколько примеров, оцените сами:

- Для рекламы препарата Стрептотест был построен ежедневно обновляемый сегмент мам, интересовавшихся ангиной в последние 3 дня. Цель — найти мам, у которых ребенок имеет подозрение на ангину или находится в активной стадии болезни. Данные собирались в реальном времени в течение всей кампании.
- Для клиник Евромед — найти женщин, интересовавшихся в последний месяц процедурой ЭКО и имеющих уровень дохода выше среднего.
- Для детского питания и гигиены – найти мам, у которых есть дети в возрасте 2-4 месяца из Москвы. Цель – показать акцию, идущую в данный момент на сайте онлайн магазина, и привести к покупке.

Спецпроекты

Более 250 реализованных спецпроектов:

- от одностраничных лендингов до годовых платформ
- от брендов детского питания до крупных IT-компаний



Тест-драйвы продукции

- Аудитория площадки BabyBlog доверяет друг другу во многих вопросах, поэтому лучший способ рассказать о новинке и собрать отзывы – это тест-драйв.
- Участники тест-драйва получают по семплу продукции, а затем напишут о своих впечатлениях.
- В зависимости от задачи и возможностей клиента мы привлекаем к тестированию либо популярных блогеров-лидеров мнений, либо всю аудиторию нашего ресурса.
- Данные отзывы с фотографиями будут отображаться на лендинге проекта.
- Все отзывы, полученные по итогам проекта, клиент может использовать в дальнейшем на своем сайте.

Новинка в России

Пользователи Бэбиблога смогли первыми в России попробовать дезинфицирующий ополаскиватель для белья Lysol

[Посмотреть проект](#)

The screenshot shows a landing page for a Lysol product test-drive on the BabyBlog website. The page has a blue background with white snowflake-like patterns. At the top, the BabyBlog logo is on the left, and a user profile icon with the name 'Мой дневник' is on the right. The Lysol logo is prominently displayed in the center. Below it, the text 'Прими участие в тест-драйве!' is followed by 'Lysol – почему сейчас?'. A paragraph explains that Lysol has been around for over 100 years, is effective against germs, and is now available in Russia. A button 'Участвовать в тест-драйве!' is located below this text. To the right, a badge states 'БОЛЕЕ 100 лет защищает семьи во многих странах мира'. In the center, there is an image of a Lysol bottle. Surrounding the bottle are four circular icons with text: 'Уничтожает 99.9% болезнетворных бактерий* и вирусов* на одежде и белье', 'Не содержит хлора, красителей и фосфатов', 'Обеспечивает гигиеническую чистоту белья при каждой стирке', and 'Дерматологически протестирован*'. At the bottom, there is a 'Купить' button and the text 'Рекомендуется для стирки:'. The BabyBlog logo is also visible in the bottom right corner.

Примеры тест-драйвов

Много участников? Легко!

500 мам Бэбиблога с детьми от 6 месяцев до 3 лет стали участниками тест-драйва нового детского печенья

[Посмотреть проект](#)

The screenshot shows a green-themed banner for a test-drive of 'Malyutka' biscuits. On the left, a cartoon squirrel character is holding a large, round biscuit. The text on the right says 'ТЕСТ-ДРАЙВ' and 'Попробуйте новинку от «Малютки»'. Below this, there is a paragraph about the brand's commitment to quality and a call to action 'Участвовать!'. At the bottom, there are images of the biscuit packaging and a list of vitamins: Na, B2, B, and B6.

Большая упаковка 150 г — «домашний» формат, выгодная цена

Знакомьтесь, новое печенье «Малютка»

Na

B2

B

B6

Тест-драйв 3-в-1

Для Бэбиблога не проблема провести тест-драйв сразу нескольких продуктов бренда. Пользовательницы пишут отзывы о каждом из них

[Посмотреть проект](#)

The screenshot shows a banner for a test-drive of Herbal Essences Bio:Renew hair care products. It features a woman with long, wavy hair and a bottle of shampoo. The text says 'Herbal Essences bio:renew' and 'ВОССТАНОВИ НАТУРАЛЬНУЮ КРАСОТУ ВОЛОС'. Below this, it says 'В 6 раз* больше алоэ'. At the bottom, there is a call to action 'ПОПРОБУЙТЕ НОВИНКИ ИЗ НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ HERBAL ESSENCES BIO:RENEW С АЛОЭ' and a paragraph about the brand's history and commitment to natural ingredients.

Herbal Essences bio:renew

НОВИНКА БЕЗ СЛАЗАТОВ

ВОССТАНОВИ НАТУРАЛЬНУЮ КРАСОТУ ВОЛОС

В 6 раз* больше алоэ

ПОПРОБУЙТЕ НОВИНКИ ИЗ НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ HERBAL ESSENCES BIO:RENEW С АЛОЭ

Вот уже почти 50 лет Herbal Essences создает удивительные средства по уходу за волосами — сочетание передовых исследований в области ботаники и высококачественных натуральных ингредиентов работают вместе для здоровья ваших волос!

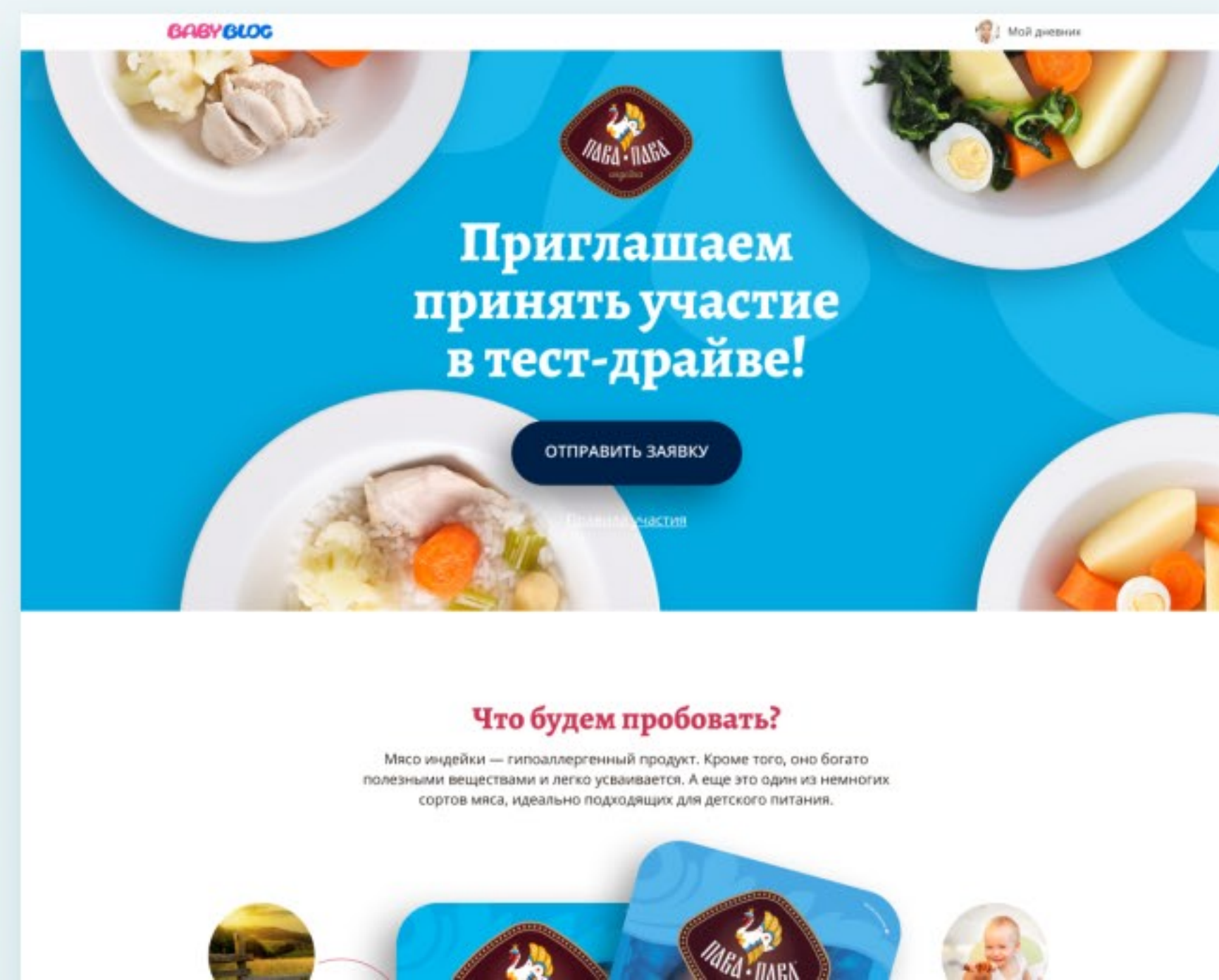
УЧАСТВУЙТЕ В ТЕСТ-ДРАЙВЕ И ОЩУТИТЕ ПОТРЯСАЮЩЕЕ УВЛАЖНЕНИЕ ВАШИХ ВОЛОС С НОВОЙ КОЛЛЕКЦИЕЙ HERBAL ESSENCES BIO:RENEW! ПРИРОДНАЯ СИЛА РАСТЕНИЙ ТЕПЕРЬ В ВАШЕЙ ВАННОЙ!

Примеры тест-драйвов

Продукты питания на пробу нашим мамам

Бэбиблог отлично справился с доставкой продуктов питания с особыми нормами хранения и доставки

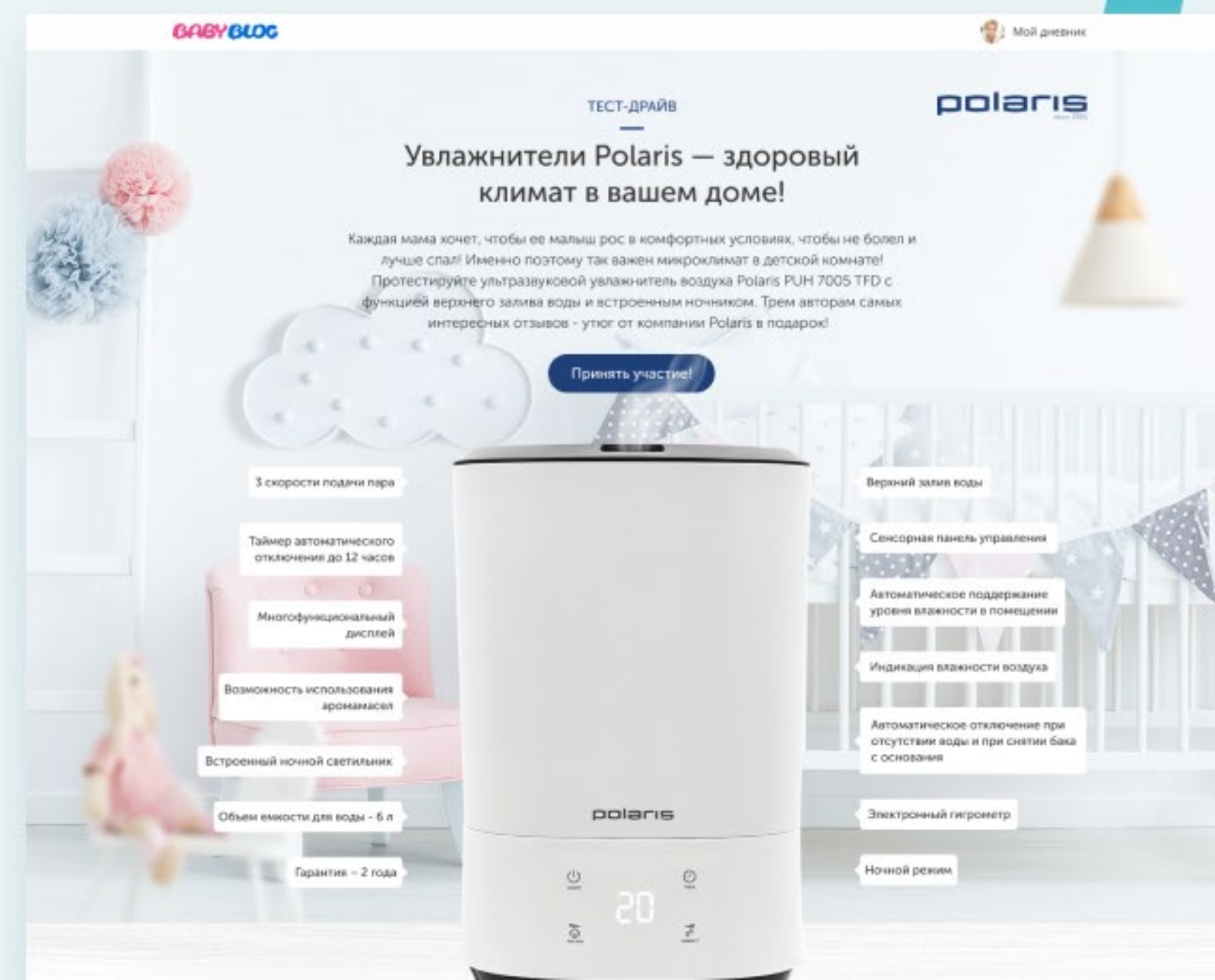
[Посмотреть проект](#)



Тестирование бытовой техники

Участницы подробно написали свои впечатления от ультразвукового увлажнителя воздуха Polaris

[Посмотреть проект](#)



Масштабные кобрендинги

Мы формируем клеймы «Мамы BabyBlog рекомендуют» на основе проведенных тест-драйвов и опросов среди нашей аудитории. Несколько крупных брендов в одной коллаборации позволяют достичь максимального доверия аудитории.

Клейм бренд может использовать в своих промо-материалах и на упаковке.



Интеграция с Детским миром

Перенос отзывов на сайт Детского мира

Для увеличения уровня доверия к бренду мы интегрируем отзывы после тест-драйва продукции бренда на сайте BabyBlog.ru в карточки соответствующих товаров на сайте «Детский мир».

Использование клейма

Клейм, сформированный в результате тест-драйва на BabyBlog.ru можно использовать для продвижения в Детском мире.

Размещение от 1 месяца

Стоимость размещения зависит от количества SKU

Аудитория Детского мира

Мы можем анонсировать проект на тех, кто покупал продукцию конкурентов



Продукт молочный Nestle
Resource Optimum 400г



593 ₽

~~699 ₽~~



Интеграция блогеров в спецпроекты

Микро-инфлюенсеры

Мамы доверяют мамам, а сарафанное радио – один из самых эффективных рекламных инструментов. Мы привлекаем популярных блогеров BabyBlog делиться своим опытом с другими мамами.

Мы организовываем в том числе продвижение бренда через Instagram-блогеров.

[Посмотреть проект](#)

 **HUAWEI**

ПОМОЩЬ В УЧЕБЕ ЛАЙФХАКИ ТЕСТ **ИСТОРИЯ ДНЯ** КУПИТЬ

HUAWEI MatePad

Один день с начинающим вундеркиндом



Екатерина Танасиенко
 [@rina_sara](#)

Быть мамой трюк – непростая задача. Есть хорошее выражение на это счёт: вложи лучшее в старшего ребёнка, и младшие дети просто будут брать с него пример!

Сейчас Георгию 6,5 лет и у него две младшие сестренки. День сына выглядит так.

07:30

Подъём

Подъём и сборы в садик. Если Георгий соберётся быстро или встанет сам пораньше, то это его время, и он сам решает, как его занять – сделать зарядку, включить мультфильм или поиграть.

08:00

Детский сад

В 8:00 Георгий отправляется в сад и проводит там время до 17:30.

Два раза в неделю сын посещает стартовую школу, чтобы быть максимально готовым к школе! И дважды в неделю у него английский с носителем языка, занятия проходят онлайн у нас дома.

[Посмотреть проект](#)

Интеграция блогеров в спецпроекты

3 инста-мамы поделились мнениями о Colgate Magik

Узнайте честное мнение популярных мам из инстаграма о детской зубной щетке с дополненной реальностью Colgate Magik! Мамы-блогеры поделились подробными отзывами и фото использования «волшебных» щеток для детей с приложением для отслеживания процесса родителями.



Лучшая щетка для ребенка!
Узнавание бренда, на первый взгляд, исключительно трансформирует медиабизнес...

[Читать отзыв](#)



Это просто супер приложение!
Узнавание бренда, на первый взгляд, исключительно трансформирует медиабизнес...

[Читать отзыв](#)



Дети в восторге, родители в шоке!!!
Узнавание бренда, на первый взгляд, исключительно трансформирует медиабизнес...

[Читать отзыв](#)

3 мамы Бэбиблога уже протестировали Colgate Magik

Читайте реальные отзывы мам Бэбиблога о детской зубной щетке Colgate Magik, смотрите фото и видеоотчеты! Узнайте, как эта щетка помогла их детям научиться правильно чистить зубки. Теперь это не рутинная процедура, а веселая обучающая игра! Батарейки, Bluetooth и Wi-Fi не нужны! Только Магия!



Как заинтересовать ребенка?
Узнавание бренда, на первый взгляд, исключительно трансформирует медиабизнес...

[Читать отзыв](#)



Моя любимая щетка!
Узнавание бренда, на первый взгляд, исключительно трансформирует медиабизнес...

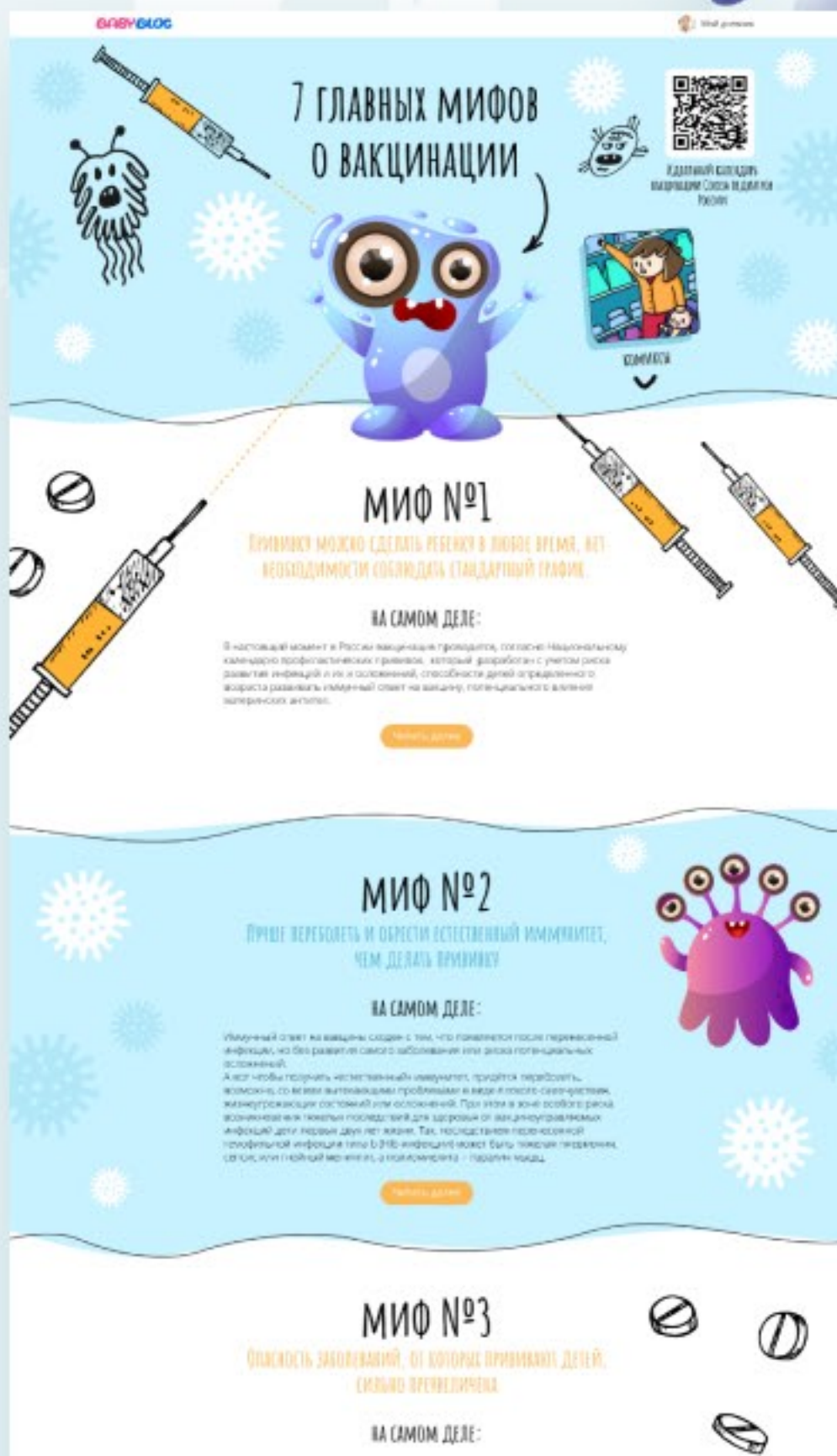
[Читать отзыв](#)



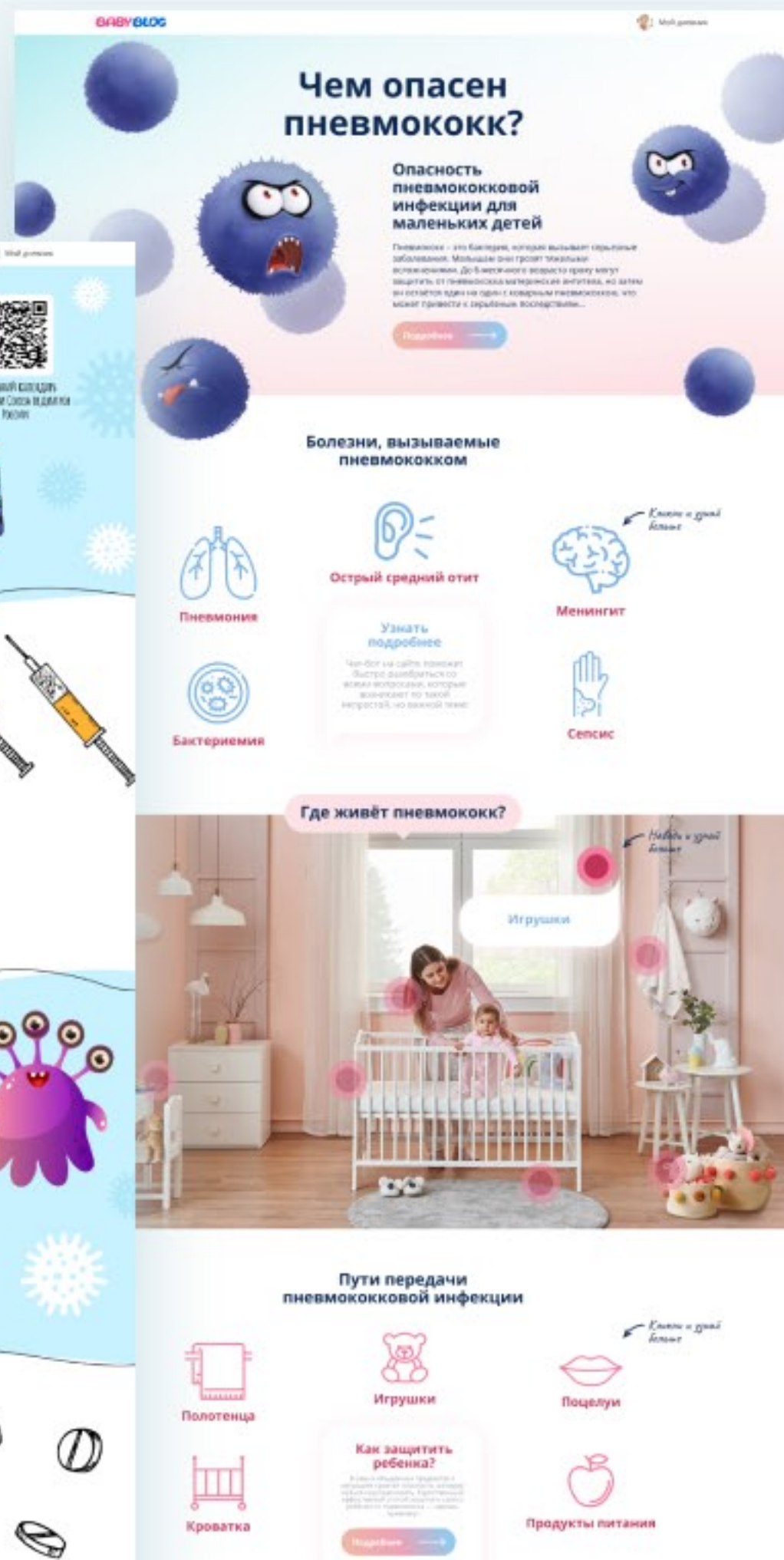
Как мы жили без этой щетки?
Узнавание бренда, на первый взгляд, исключительно трансформирует медиабизнес...

[Читать отзыв](#)

[Посмотреть проект](#)



[Посмотреть проект](#)



Продвижение рецептурных препаратов

Мы умеем работать со сложными для продвижения на массовую аудиторию продуктами, в том числе медицинскими препаратами. Для разработки контента мы привлекаем проверенных экспертов и опытных редакторов.

Обогащение CRM брендов

Мы собираем данные...

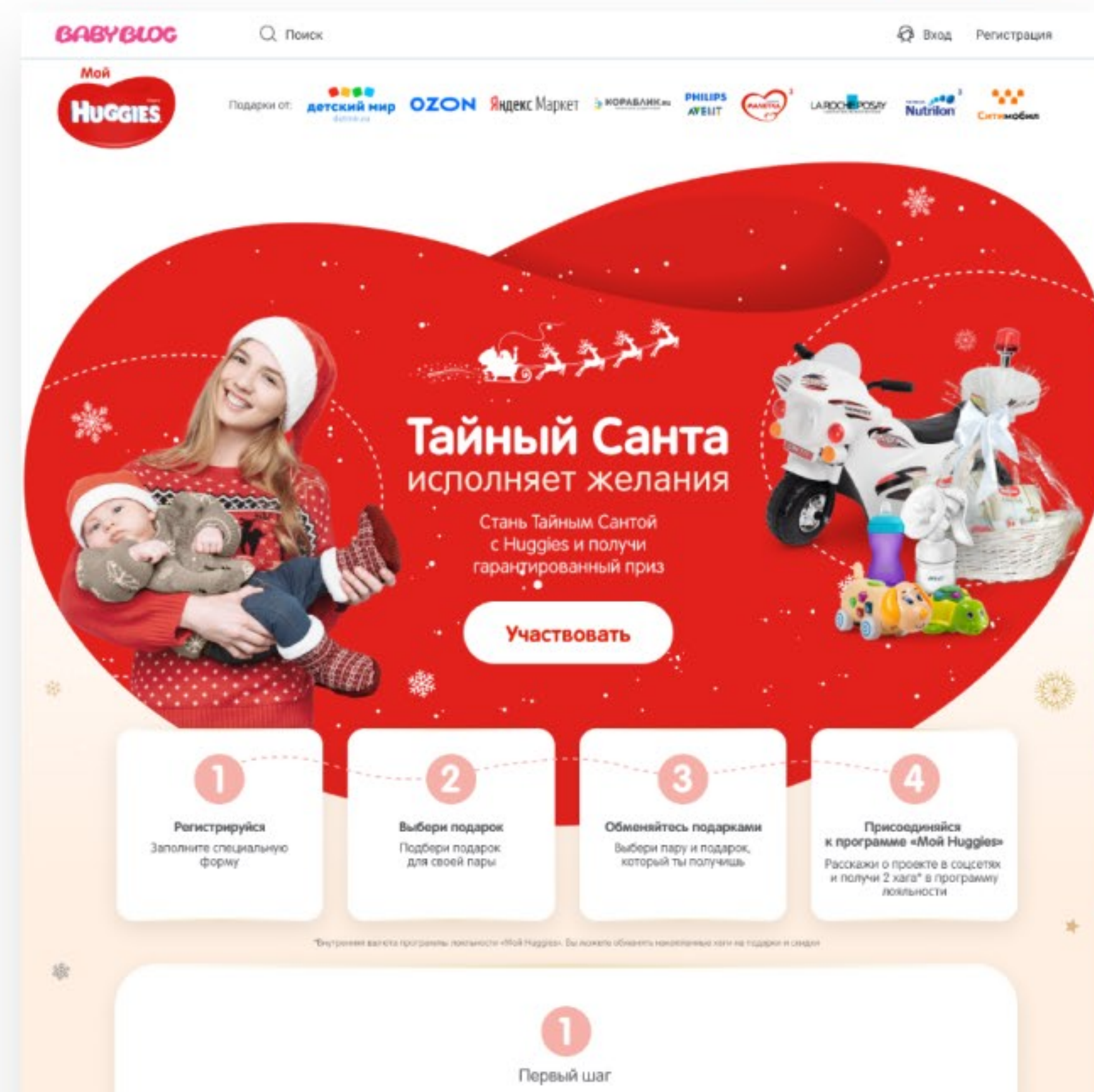
Проведение спецпроектов, направленных на сбор анкетных данных пользователей, а так же их Digital и Device ID.

Мы организовываем релевантную бренду и его задачам мотивационную кампанию (опросы, тесты, розыгрыши и т.д.).

Мотивационная кампания разрабатывается в индивидуальном порядке, чтобы привлечь целевую аудиторию.

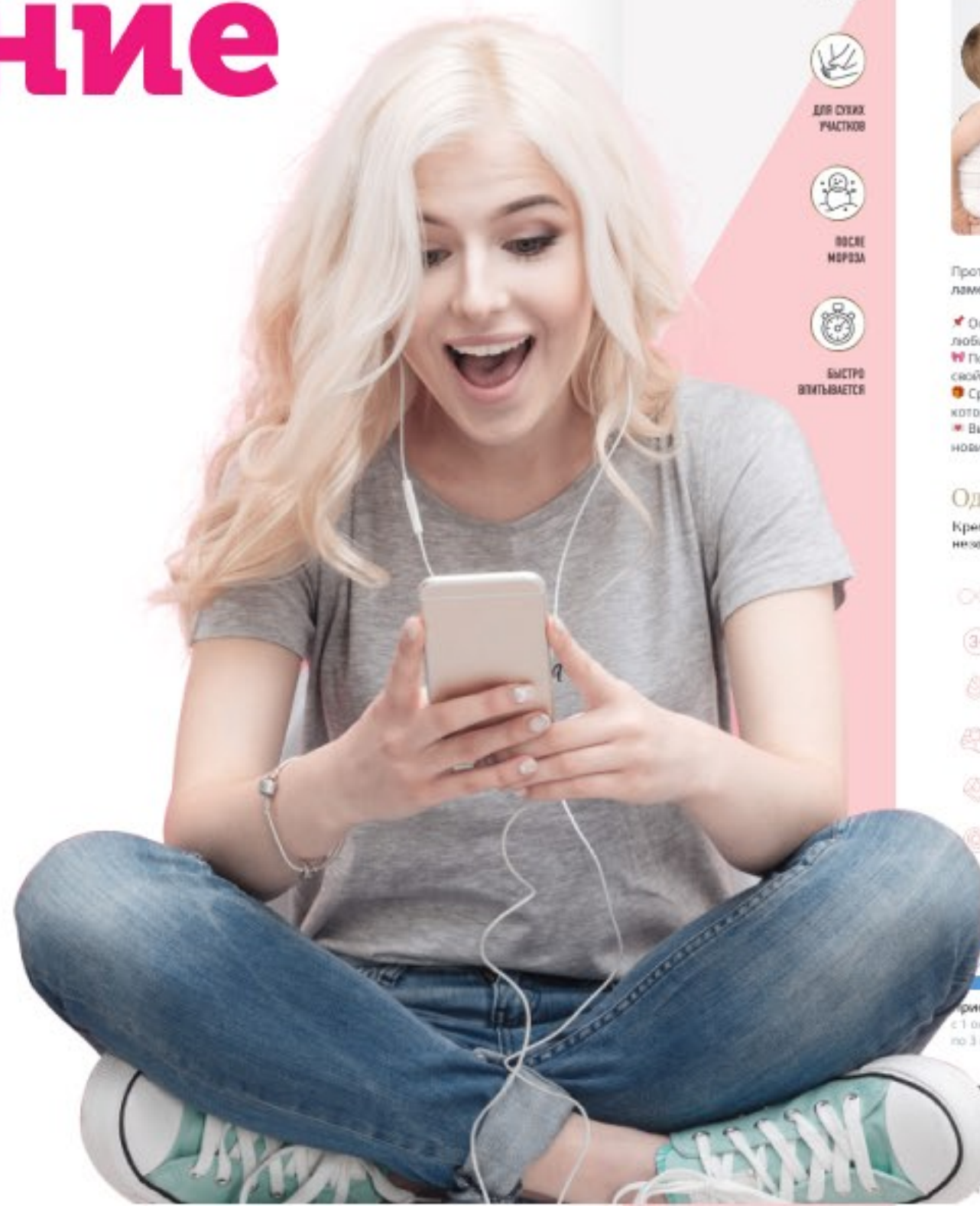
... и передаем их клиенту

[Посмотреть проект](#)



Обогащение CRM брендов

[Посмотреть проект](#)



BABYBLOG [Войти](#) [Регистрация](#)

[Общение](#) [Справки](#) [Развлечения](#) [Бархатные ручки](#) [Совместные покупки](#)



ОТКРОЙ
ЭКСТРАПИТАНИЕ
ДЛЯ РУК, ЛИЦА И ТЕЛА



Главная → Тест-драйв товаров

Тест-драйв крема Бархатные ручки

[ОПИСАНИЕ](#) [УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ](#)



ПОПРОБУЙ
НОВИНКУ ПЕРВОЙ
и делись своими
впечатлениями

Протестируй новинку первой – экстрапитательный ламеллярный крем для рук, лица и тела «Бархатные ручки»!

- ★ Оставьте заявку на участие в тест-драйве новинки от любимого бренда «Бархатные ручки»!
- ♥ Пользователи Бэбиблога протестируют и оценят свойства крема одними из первых.
- 🔥 Среди ваших заявок мы выберем 200 участниц тест-драйва, которые получат средство бесплатно!
- ✍ Выкладывайте отзывы, делитесь вашими впечатлениями о новинке!

Одна баночка – море пользы

Крем для рук, лица и тела «Бархатные ручки» – незаменимое средство в семейной косметичке:

- 👶 Подходит для всех частей тела и типов кожи, даже для чувствительной;
- 3+ Одобрен педиатрами для детей с 3+ лет;
- 👉 Впитывается всего за минуту без жирности и липкости;
- 👶 С первого применения устраняет сухость, стянутость и шелушения;
- 👶 Питает и защищает кожу всей семьи от холода, ветра и обезвоживания;
- 👶 Невесомая ламеллярная текстура, которая скова по строению с липидным барьером кожи.

Мод тестирования

 Прием заявок
с 1 октября 2019
по 3 ноября 2019

 Тест-драйв
с 4 ноября 2019
по 10 ноября 2019

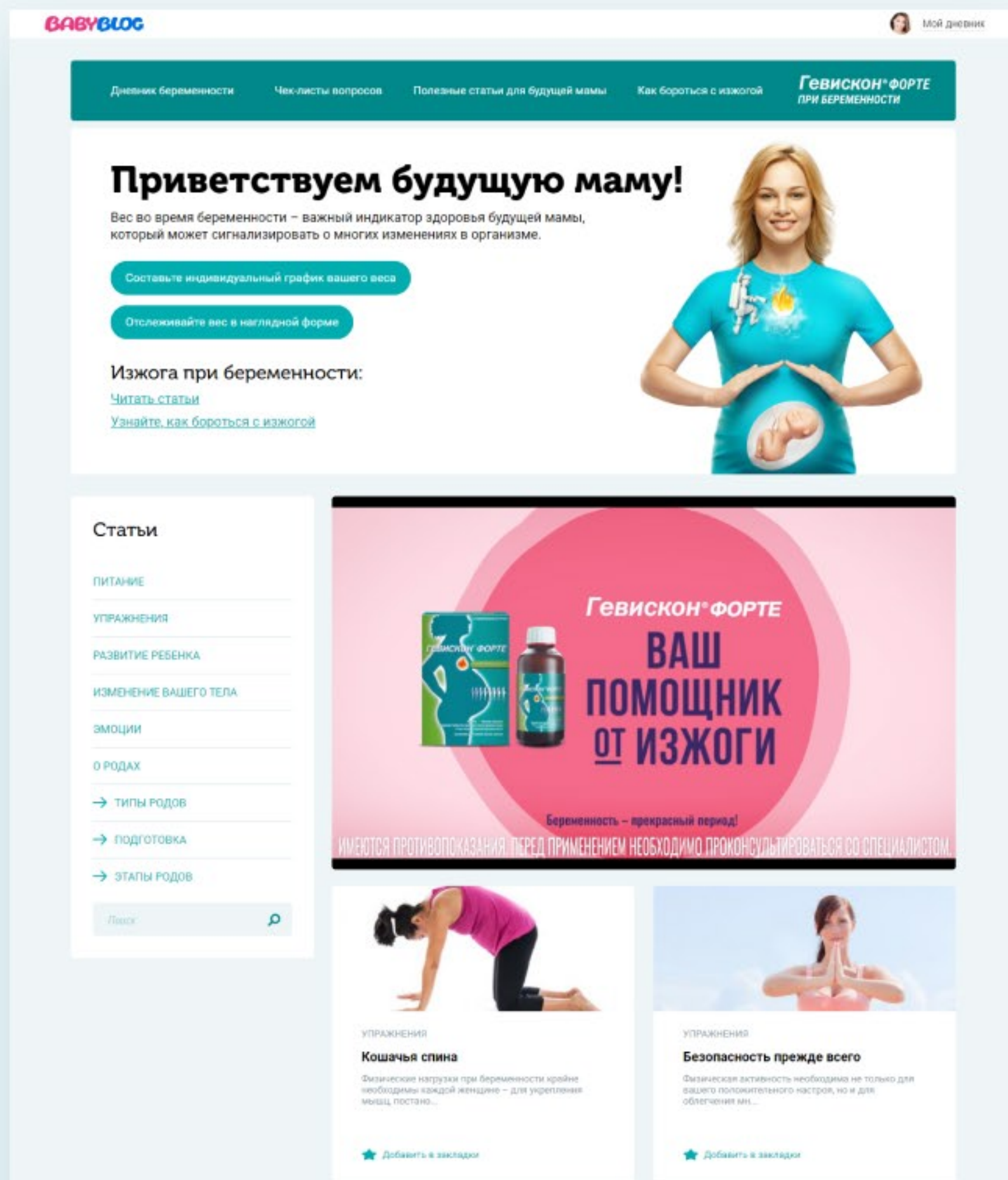
 Отчеты участников
с 1 декабря 2019

Участники

Всего: 200 участников
из Бэбиблога

Подтверждаю согласие с [Правилами акции](#)

[Посмотреть проект](#)



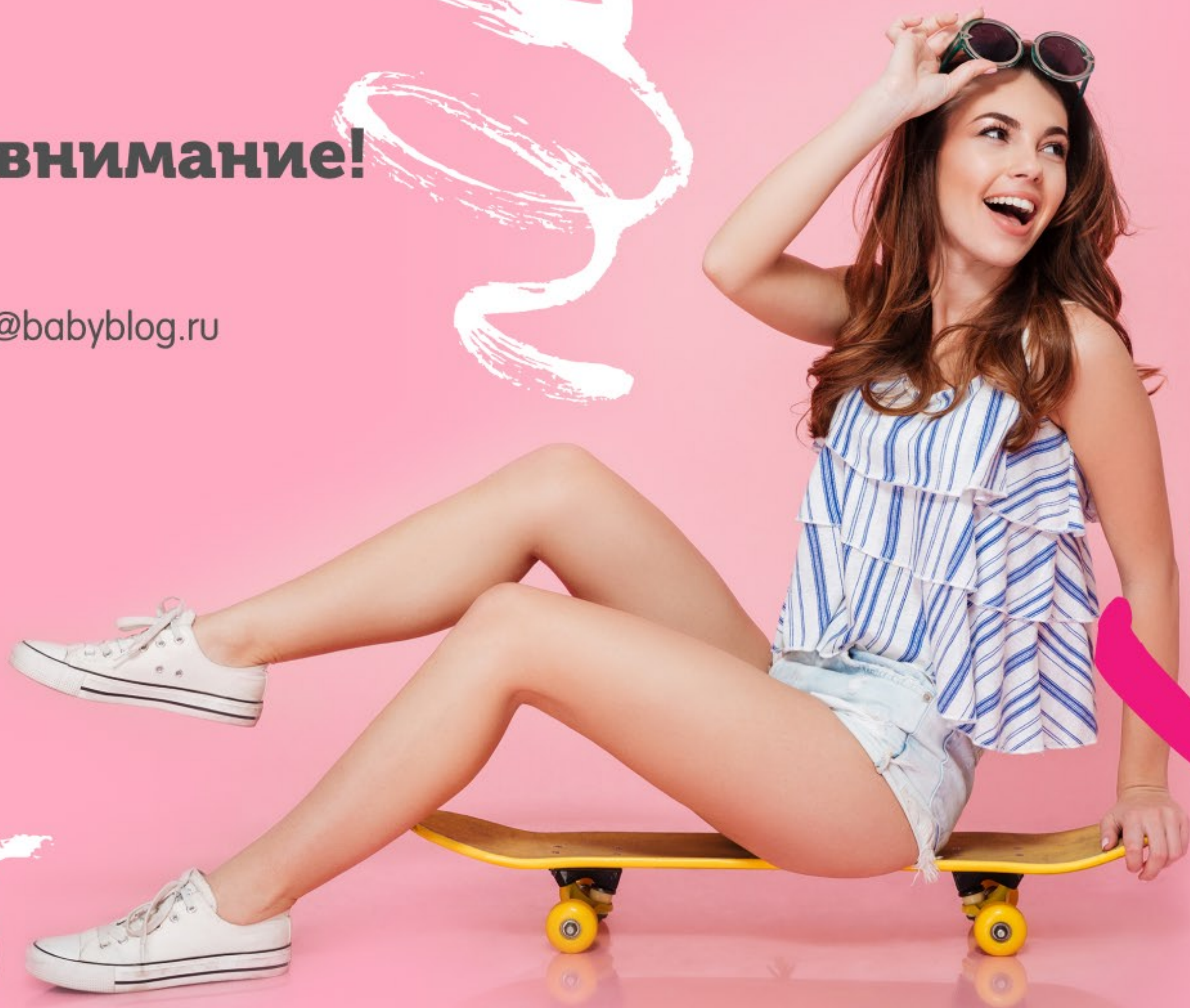
Годовые спецпроекты

Открывая на Бэбиблоге годовые брендовые проекты, мы прорабатываем контент и структуры таким образом, чтобы сервис был полезен и интересен всем категориям посетителей - кто первый раз увидел проект, кто регулярно к нему обращается, кто узнал о проекте после начала анонсирования.

Спасибо за внимание!

Наши контакты:

+7 (495) 248-00-28 ad@babyblog.ru



BABYBLOG